



SOCIETE NATIONALE DES HYDROCARBURES

B.P : 955 Yaoundé, Cameroun - Tél: (+237) 222 201 910 - Fax: (+237) 222 209 869 - Site web : www.snh.cm

Appel d'Offres International Ouvert n°002/AOIO/SNH/CSPM-OP/2025 du 25/07/2025 relatif au recrutement d'un consultant pour l'élaboration d'une stratégie de marketing des données Exploration/Production (E&P) pour le Centre d'Informations Pétrolières (CIP) de la Société Nationale des Hydrocarbures, Département du Mfoundi, Région du Centre, Cameroun

1. Contexte

En 2003, la SNH a mis en place le Centre d'Informations Pétrolières (CIP), pour gérer la Banque de Données Nationale (BDN) du secteur amont des hydrocarbures.

La mise en place du CIP a consisté dans un premier temps en l'élaboration et la mise en œuvre des procédures portant sur -(i) la collecte des données patrimoniales du Cameroun auprès des opérateurs, -(ii) l'identification, le classement et le stockage des dites données, et -(iii) leur mise à disposition aux tiers contre une tarification couvrant les frais de gestion. Ces actions avaient pour objectif de favoriser le **placement des blocs libres** du domaine pétrolier et gazier national, tout en soutenant les activités d'exploration et de production. Par la suite, dans le cadre de contrats de partenariat entre la SNH et des Cocontractants, le CIP a suivi, en collaboration avec les autres unités compétentes de la SNH, **des projets d'acquisition de nouvelles données, le retraitement des données existantes, ainsi que le marketing et la gestion des licences d'utilisation** afférentes.

Après 20 années, les exigences actuelles de compétitivité, de productivité et de rentabilité suggèrent une mise à jour de la stratégie et des outils marketing dans l'objectif prioritaire de placer les blocs libres et de soutenir les opérations d'exploration/production.

Les produits disponibles au CIP proviennent des activités de prospection, de recherche et d'exploitation des hydrocarbures (géologie, géophysique, géochimie, forage, gisement et production) sur le domaine pétrolier et gazier national. Par ailleurs, la gestion des échantillons géologiques des tiers est envisagée dans le cadre de l'exploitation du site de stockage des échantillons de forages pétroliers et gaziers de Mbanga Bakoko (SITE), à Douala.

Aussi, le CIP offre deux (02) principaux types de prestations à savoir :

1. la mise à disposition des données (recherche et récupération des données, copie sur support approprié, reformatage, scanning, digitalisation, reprographie, envoi, élaboration et impression des cartes thématiques diverses) en fonction de la nature de la commande ;

2. l'accès aux données :

- ✓ direct, physique et/ou sur station de travail (Data Room/Show Room) ;
- ✓ à distance via la géo-portail internet SNH (GeoSNH), en cours de mise en œuvre ; et
- ✓ par téléchargement sécurisé à partir d'un protocole de transfert (Contrat ou Licence d'utilisation).

2. Objectif

L'objectif de cet Appel d'Offres est le recrutement d'un Consultant pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de marketing des données E&P au Centre d'Informations Pétrolières de la SNH. Cette stratégie devra prendre en compte les différents segments du marché, définir une offre compétitive et proposer des outils et actions permettant de promouvoir les services du CIP, tout en maximisant la valeur ajoutée des données disponibles.

3. Prestations attendues

Les prestations attendues du Consultant portent notamment sur :

❖ L'analyse de l'existant :

- Procéder à la revue des missions et processus actuels du CIP en vue de faire ressortir les forces et les faiblesses et proposer des mises à jour ainsi que des améliorations éventuelles ;
- Réaliser l'audit des contrats conclus entre la SNH (à travers le CIP) et ses différents clients et prestataires et faire des propositions sur la stratégie contractuelle

du CIP en relation avec ses missions et objectifs.

❖ L'analyse du marché :

- Réaliser une analyse du marché des données d'exploration et de production, en identifiant les principales tendances, les acteurs clés, les besoins actuels et futurs des utilisateurs de données ;
- Évaluer la concurrence et définir les avantages concurrentiels du CIP par rapport à d'autres BDN de la sous-région.

❖ La segmentation et le ciblage :

- Identifier les segments de clientèle potentiels (compagnies pétrolières, entreprises de services, gouvernements, institutions académiques, etc.) ;
- Proposer une stratégie de segmentation et de ciblage adaptée aux différents types de clients.

❖ Le développement de l'offre commerciale :

- Proposer une tarification en fonction des types de données et des usages, en cohérence avec les standards du marché international ;
- Développer des modèles d'abonnement ou de vente unique en tenant compte des besoins des différents segments de marché ;
- Suggérer une méthodologie et une périodicité pour la révision de la grille des prix des services du CIP, en se basant sur les standards de l'industrie

❖ La stratégie de marketing :

- Élaborer un plan de communication et de marketing pour renforcer la visibilité du CIP et de ses offres ;
- Définir les canaux de communication appropriés (conférences, salons industriels, journaux scientifiques, plateformes en ligne, réseaux sociaux, etc.) ;
- Proposer des actions pour fidéliser les clients et attirer de nouveaux utilisateurs (webinaires, newsletters, démonstrations, essais gratuits, etc.).

❖ Les recommandations opérationnelles :

- Proposer un calendrier d'actions prioritaires et des recommandations pour la mise en œuvre progressive de la stratégie ;
- Identifier les ressources humaines, financières et techniques nécessaires pour l'exécution de la stratégie.

❖ La formation et accompagnement :

En se basant sur les résultats d'analyse de l'existant, le Consultant devra envisager et se charger de la mise à niveau et/ou de la formation des agents concernés de la SNH. Ce volet formation sera concrétisé par la production d'un manuel de formation.

4. Délai d'exécution

Le délai maximum d'exécution des prestations attendues est de six (06) mois, tel que décliné dans le tableau ci-après :

Prestations attendues	Délai
Etat des lieux	01 mois (1 ^{er} mois)
Analyse du marché et segmentation	01 mois (2 ^{ème} mois)
Développement de l'offre commerciale	01 mois (3 ^{ème} mois)
Élaboration de la stratégie marketing	01 mois (4 ^{ème} mois)
Finalisation des recommandations, formation et soumission des livrables	02 mois (5 ^e et 6 ^e mois)

5. Financement

La réalisation des prestations, objet du présent Appel d'Offres, est financée par le budget de la SNH, pour le compte de l'exercice 2025.

6. Nombre de lot(s)

Le présent Appel d'Offres est constitué d'un (01) lot.

7. Conditions de participation

Le présent Appel d'Offres s'adresse aux entreprises

et groupements d'entreprises nationaux et internationaux, ayant une expérience prouvée dans la réalisation d'études dans le domaine du **marketing de données d'Exploration/Production dans le secteur pétrolier et gazier.**

8. Consultation et retrait du Dossier d'Appel d'Offres

Le Dossier d'Appel d'Offres (DAO) peut être consulté et retiré aux heures ouvrables, dès publication du présent Avis, auprès du Secrétaire de la Cellule des Marchés de la SNH, sise à son Immeuble-Siège à Yaoundé, au Cameroun.

Le retrait du DAO se fera auprès dudit Secrétariat, sur présentation d'une preuve de paiement de la somme non remboursable d'un Million (1 000 000) Francs CFA nette de frais ou commission bancaire, dans le compte bancaire de la SNH ouvert dans les livres de la BICEC Cameroun et dont les références sont ci-après : Banque : 10001 ; Agence : 06860 ; Compte : 12270660000 ; Clé : 53 ; Domiciliation : Yaoundé-Centre ; IBAN : CM211000106860 1227066000053 ; Bic : ICLRCMCXXXX.

9. Délai d'acquisition du Dossier d'Appel d'Offres

La date limite d'acquisition du Dossier d'Appel d'Offres est fixée au **vendredi 05 septembre 2025 à 15h00, heure locale (GMT+1).**

10. Réunion préparatoire d'exécution des prestations

Afin de s'assurer que les soumissionnaires appréhendent tous les contours de la mission et le contexte dans lequel celle-ci s'implique, la SNH organise une réunion préparatoire avec les sociétés ayant acquis le Dossier d'Appel d'Offres, **le jeudi 11 septembre 2025 à 10h00 (heure locale, GMT+1)**, à son immeuble-siège situé à Yaoundé.

Les sociétés ayant acquis le DAO sont tenues de participer ou de se faire représenter par des personnes détentrices d'un mandat, à cette réunion ; et les frais y afférents sont à leur charge.

La participation à la réunion préparatoire est obligatoire, sous peine de disqualification.

11. Dépôt des offres

Chaque offre, rédigée en langue française ou anglaise, en sept (07) exemplaires, dont un (01) original et six (06) copies marqués comme tels, et un exemplaire numérique au format PDF sur clé USB, devra parvenir, sous pli fermé, au Secrétariat de la Cellule des Marchés de la SNH, B.P. 955 Yaoundé, Tél. : (237) 222 20 98 64, Fax (237) 222 20 98 69, **au plus tard le jeudi 02 octobre 2025 à 13h00 (heure locale, GMT+1).** Les offres déposées contre récépissé devront porter la mention :

« A l'attention de Monsieur l'Administrateur-Directeur Général de la Société Nationale des Hydrocarbures :

Appel d'Offres International Ouvert n°002/AOIO/SNH/CSPM-OP/2025 du 25/07/2025 relatif au recrutement d'un consultant pour l'élaboration d'une stratégie de marketing des données Exploration/Production (E&P) pour le Centre d'Informations Pétrolières (CIP) de la Société Nationale des Hydrocarbures, Département du Mfoundi, Région du Centre, Cameroun
- Confidentiel -

« A n'ouvrir qu'en séance de dépouillement »

12. Caution de soumission

Sous peine de rejet de l'offre, chaque Soumissionnaire devra joindre à ses pièces administratives, une caution de soumission délivrée par un établissement bancaire de premier ordre ou un organisme habilité par le Ministre en charge des finances à émettre des cautions dans le cadre des Marchés Publics, d'un montant de **trois millions (3.000.000) de Francs CFA.**

Le délai de validité de cette caution est de cent-vingt (120) jours à compter de la date limite de dépôt des offres susmentionnées.

13. Recevabilité des offres

Sous peine de rejet, les pièces administratives requises devront être impérativement produites en originaux et en copies certifiées conformes par les services émetteurs ou les autorités administratives compétentes.

Elles devront obligatoirement être datées de moins de trois (03) mois précédant la date limite de dépôt des offres.

14. Ouverture des plis

L'ouverture des offres s'effectuera en deux (02) étapes.

Il sera procédé dans un premier temps à l'ouverture des **plis A** «pièces administratives» et des **plis B** « offre technique ». Cette phase sera suivie de l'ouverture des **plis C** « offre financière» des Soumissionnaires dont les notes des offres techniques sont supérieures ou égales à quatre-vingt points sur cent (80 pts/100).

L'ouverture des plis A et B sera effectuée à l'Immeuble-Siège de la SNH à Yaoundé, le **jeudi 02 octobre 2025 à 14h00 (heure locale)**, par la Commission Spéciale de Passation des Marchés relatifs aux opérations pétrolières de la SNH.

Seuls les soumissionnaires, ou leurs représentants dûment mandatés et ayant une parfaite connaissance du dossier, peuvent assister aux sessions d'ouverture des plis.

15. Evaluation des offres et sélection des candidats

Les offres seront évaluées suivant les critères ci-après:

* Critères éliminatoires

- Dossier administratif incomplet ou non-conformité (y compris celui des membres du Groupement, le cas échéant) de l'une de ses pièces après un délai maximal de 48 heures accordé par la Commission Spéciale de Passation des Marchés relatifs aux Opérations Pétrolières, pour y remédier;
- Fausse déclaration, substitution ou falsification des pièces administratives;
- Absence de la méthodologie dans l'offre technique;
- Prestations proposées non conformes aux prescriptions définies dans les Termes de Référence ;

e) Personnel technique non conforme ;

f) Note de l'offre technique inférieure à quatre-vingt points sur cent (80 pts/100) ;

g) Absence ou non-conformité de la caution de soumission ; et

h) Absence de la preuve d'avoir déjà exécuté au moins une (01) étude dans le domaine du marketing de données d'exploration/production dans le secteur pétrolier et gazier, au cours des dix (10) dernières années. En cas de Groupement, absence de la preuve pour un des Membres du Groupement d'avoir déjà réalisé au moins une (01) étude dans le domaine du marketing de données d'exploration/production dans le secteur pétrolier et gazier, au cours des dix (10) dernières années.

* Critères essentiels d'évaluation des offres techniques

N°	Critères essentiels	Notation
1	Présentation de l'offre	5 points
2	Compréhension du contexte de la mission	10 points
3	Méthodologie proposée par le soumissionnaire pour la réalisation des prestations envisagées	10 points
4	Expérience du soumissionnaire dans la réalisation d'études dans le domaine du marketing de données d'exploration/production dans le secteur pétrolier et gazier, au cours des dix (10) dernières années	40 points
5	Références du personnel technique clé du soumissionnaire dans la réalisation d'études dans le domaine du marketing de données d'exploration/production dans le secteur pétrolier et gazier	35 points
Note technique totale (Nt)		100

L'évaluation des offres financières s'effectuera au terme de l'analyse des offres techniques, et uniquement pour les offres dont les soumissions n'ont pas été frappées d'élimination et qui ont préalablement obtenu une note technique égale ou supérieure à quatre-vingt points sur cent (80 pts/100).

L'offre financière ayant **le montant le moins élevé** reçoit une note financière (**Nf**) de 100 points.

Pour le calcul des autres notes financières, la formule suivante est utilisée :

$$Nf = 100 \times \frac{\text{Coût de l'offre financière la moins chère}}{\text{Coût de l'offre financière considérée}}$$

Les poids relatifs aux offres techniques et financières se présentent comme suit :

$$\begin{aligned} \text{Poids de l'offre technique (Pt)} &: 80 \% \\ \text{Poids de l'offre financière (Pf)} &: 20 \% \end{aligned}$$

La note globale (Ng) d'une offre est obtenue par pondération de la note technique (Nt) par le poids technique (Pt) et de la note financière (Nf) par le poids financier (Pf) selon la formule suivante :

$$Ng = (Nt \times Pt) + (Nf \times Pf)$$

L'offre ayant obtenu la note globale (Ng) la plus élevée sera la « mieux-disante ». Les autres offres seront classées suivant l'ordre décroissant des notes globales

16. Attribution du marché

Le Marché, objet du présent Appel d'Offres, sera attribué au Soumissionnaire présentant l'offre la « mieux-disante ».

17. Durée de validité des offres

Les Soumissionnaires resteront engagés par leurs offres pendant quatre-vingt-dix (90) jours à compter de la date limite fixée pour la remise des offres.

16. Renseignements complémentaires

Les renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de la Cellule des Marchés de la SNH, aux heures ouvrables, à l'adresse suivante : B.P 955 Yaoundé, Tél. : (237) 222 209 864, Fax (237) 222 209 869 ; adresse électronique : CelluleDesMarches@snh.cm.

(é) Adolphe MOUDIKI
Administrateur-Directeur Général